

## Peningkatan kualitas pengusaha ultra mikro melalui pelatihan Canva di Kabupaten Ngawi

Niken Nafiatu Rahma\*, Heidy Paramitha Devi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun, Indonesia

\*) Korespondensi (e-mail: [niken04022002@gmail.com](mailto:niken04022002@gmail.com))

Received: 5-December-23; Revised: 25-December-23; Accepted: 30-December-23

### Abstract

Design creativity plays a vital role in the success of ultra-micro businesses. One of them is success in creating a design that suits the business and attracts buyers' interest. One example of a tool for creating designs is using the Canva application. The problem encountered by ultra-micro entrepreneurs in the Ngawi area is that they need to gain skills to provide product information for their business. Therefore, training and assistance are needed to use the Canva application to develop their business. The objectives of this service activity are: (1) increasing the graphic design skills of ultra-micro business actors in the success of their business and (2) increasing consumer interest with the availability of business identities through attractive designs. The methods used in carrying out this activity are initial observation, delivery of material, and practical implementation of Canva. The result of this activity was the implementation of training on using the Canva application with 10 participants who could take part in the training until the end of the event. The participants learned about using the Canva application to improve the quality of ultramicro entrepreneurs and the design skills of business actors.

Keywords: Canva, Training, Ultra Micro, Design creativity

### Abstrak

Kreativitas desain memainkan peran penting dalam keberhasilan usaha ultra mikro. Salah satunya adalah keberhasilan menciptakan desain yang sesuai dengan bisnis dan menarik minat pembeli. Salah satu contoh alat untuk membuat desain adalah dengan menggunakan aplikasi Canva. Permasalahan yang dihadapi oleh pengusaha ultra mikro di wilayah Ngawi adalah mereka perlu memperoleh keterampilan dalam memberikan informasi produk untuk usahanya. Oleh karena itu diperlukan pelatihan dan pendampingan untuk menggunakan aplikasi Canva untuk mengembangkan usahanya. Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah: (1) meningkatkan keterampilan desain grafis para pelaku usaha ultra mikro dalam mensukseskan usahanya dan (2) meningkatkan minat konsumen dengan tersedianya identitas usaha melalui desain yang menarik. Metode yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan ini adalah observasi awal, penyampaian materi, dan pelaksanaan praktik Canva. Hasil dari kegiatan ini adalah terlaksananya pelatihan penggunaan aplikasi Canva dengan 10 peserta yang dapat mengikuti pelatihan hingga akhir acara. Para peserta belajar tentang penggunaan aplikasi Canva untuk meningkatkan kualitas wirausaha ultramikro dan keterampilan desain pelaku usaha.

Kata kunci: Canva, Pelatihan, Ultra mikro, Kreativitas desain

*How to cite:* Niken, N. N. R., & Devi, H. P. (2023). Peningkatan kualitas pengusaha ultra mikro melalui pelatihan Canva di Kabupaten Ngawi. *Penamas: Journal of Community Service*, 3(2), 77–85. <https://doi.org/10.53088/penamas.v3i2.692>

## 1. Pendahuluan

Seiring berjalannya waktu, Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berkembang sangat pesat dan hampir berpengaruh terhadap semua aspek kehidupan manusia (Purwati & Perdanawanti, 2019). Sebagai bagian dari sistem kehidupan di masyarakat, Pendidikan dan pelatihan tidak lepas dari perubahan dan perkembangan teknologi (Ridwan et al., 2023). Termasuk juga usaha ultra mikro. Usaha ultra mikro merupakan usaha mikro yang dijalankan oleh perorangan yang menjalankan usaha untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, seperti usaha jasa laundry, warung makan, toko kelontong, usaha catering, usaha camilan kripik, dan fried chicken. Sehingga usaha ultra mikro itu mempunyai skala usaha yang lebih kecil dari usaha mikro.

Berdasarkan hasil pengumpulan data di lapangan, para pengusaha ultra mikro sudah memenuhi teori penjualan tetapi belum mempunyai kreativitas desain yang bisa memberikan identitas usaha dikarenakan belum memiliki skill desain. Tujuan yang diharapkan dari kegiatan ini yaitu memberikan penyuluhan dengan pelatihan membuat desain sehingga bisa digunakan untuk media marketing seperti desain daftar menu, desain logo usaha, desain identitas usaha dan lain lain. Kelebihan dari pelatihan ini adalah meningkatkan kreativitas desain para pengusaha ultra mikro dalam hal menciptakan desain mandiri kemudian memasarkannya secara digital, sehingga dalam setiap kegiatan yang dilakukan tidak perlu mengeluarkan jasa desain untuk media promosi (Zettira et al., 2022).

Solusi yang tepat untuk penyelesaian masalah tersebut ialah diperlukan pendampingan pelatihan aplikasi canva untuk menghasilkan desain dan dapat digunakan untuk media promosi usaha, pengembangan identitas usaha melalui desain logo, desain daftar menu, dan desain identitas usaha promosi di sosial media baik tradisional maupun digitalisasi (Zettira et al., 2022). Diantara aplikasi yang dapat digunakan yaitu aplikasi canva (Widayanti et al., 2021). Aplikasi online yang dimanfaatkan untuk menciptakan desain sehingga mampu memudahkan pengguna mendesain secara mudah dan kreatif. Dalam hal ini aplikasi canva dapat bermanfaat sebagai alat untuk menciptakan desain sebagai salah satu strategi pemasaran melalui digital marketing.

Bagi orang yang baru mulai belajar tentang desain, aplikasi canva merupakan aplikasi yang cocok digunakan karena dalam aplikasi tersebut dilengkapi beragam template desain serta panduan yang mudah dipahami. Aplikasi canva juga dilengkapi dengan banyak fitur dan dapat dipergunakan secara gratis. Disamping itu, karya desain yang selesai dibuat bisa disimpan dengan bermacam-macam format sesuai keinginan pengguna. Aplikasi canva tentunya mampu meningkatkan skill desain, karena pengguna bisa belajar konsep dasar dalam desain, seperti teori font, tipografi, tata letak, dan teori warna (Cahyaningsih et al., 2023).

Kegiatan pelatihan terkait dengan desain sebagai upaya untuk mempromosikan produk dilakukan oleh (Sholeh & Pranoto, 2023). Kegiatan yang dilakukan untuk mendorong pelaku usaha UMKM untuk senantiasa mengupdate konten promosi dan promosi melalui media sosial. Hasan et al. (2023) hasil dari kegiatan pelatihan

penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan pemahaman pelaku UMKM dalam menggunakan Canva untuk menciptakan desain grafis. Rusyada et al. (2023) memberikan pelatihan pembuatan label usaha untuk meningkatkan pemasaran pada pelaku UMKM. Krisma et al. (2023), melakukan kegiatan pelatihan untuk pemanfaatan teknologi informasi dalam meningkatkan minat konsumen. Sedangkan (Sari, 2022), melakukan pendampingan pengembangan pemasaran dan kewirausahaan umkm ultra mikro melalui pemanfaatan digital marketing.

Sasaran pengabdian masyarakat berfokus pada usaha ultra mikro di 10 desa di kabupaten ngawi yaitu desa karangasri, margomulyo, ketanggi lor, grudo, waturalang, kerek, beran, ngantru, sidorejo, dan sumberejo. Dengan jumlah obyek 10 pengusaha ultra mikro. Jenis usaha yang akan didampingi dalam pengabdian ini berfokus pada pelaku usaha ultra mikro dengan 2 kategori usaha, yaitu usaha kuliner dan usaha jasa. Untuk usaha kuliner meliputi warung makan dan warung kopi, toko kelontong, bisnis ayam potong, usaha camilan keripik, fried chicken, bisnis catering, serta banyak lagi pelaku usaha lainnya. Sedangkan untuk usaha jasa meliputi usaha jasa laundry pakaian.

Pendapatan atau omzet penjualan dari pelaku usaha ultra mikro tersebut bervariasi dengan rata-rata berkisar < 3 juta setiap bulan. Disamping itu mereka harus berbelanja (kulakan) untuk memenuhi stok barang dagangan di toko. Untuk biaya yang dihabiskan setiap berbelanja bermacam-macam mulai dari 100 ribu hingga 500 ribu setiap kulakan tergantung stok yang dibutuhkan. Dengan pendapatan yang masih tergolong sedikit dan kebutuhan pasar yang lumayan banyak, maka dibutuhkan strategi yang tepat agar bisnis mereka dapat berkembang dan pemasaran lebih luas. Salah satu solusi yang tepat adalah dengan melakukan pendampingan dan pelatihan aplikasi canva untuk melatih skill desain grafis sebagai salah satu strategi pemasaran melalui digital marketing.

Tujuan kegiatan pengabdian ini yaitu untuk menambah skill desain grafis pelaku usaha ultra mikro dalam kesuksesan bisnis usahanya. Salahsatunya kesuksesan dalam menciptakan desain yang sesuai dengan usahanya dan tentunya menarik minat pembeli.

## **2. Metode Pengabdian**

Metode pelaksanaan pada pengabdian ini adalah dengan memberikan pelatihan aplikasi canva untuk meningkatkan kualitas pengusaha ultra mikro di 10 desa yang berada di Kabupaten Ngawi. Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada bulan Desember 2023 dan diikuti oleh 10 pengusaha yang belum memiliki keterampilan desain untuk memajukan usahanya.

Pelaksanaan kegiatan ini dibagi menjadi beberapa tahapan kegiatan. Yang pertama adalah persiapan pengumpulan data awal melalui observasi dan wawancara. Pada tahap ini kami menganalisis dan mencari solusi dari kendala – kendala yang ditemukan dari pelaku usaha terutama yang berhubungan dengan pembuatan desain grafis. Pada tahap ini, permasalahan yang ada dianalisis dan dilakukan diskusi awal. Selain itu,

dilakukan juga sosialisasi awal mengenai alur pelaksanaan kegiatan untuk menjelaskan tujuan pelatihan dan teknis pelaksanaannya secara lebih rinci. Selanjutnya pada tahap kedua kami akan menjelaskan materi dan sistem penggunaan Canva, serta memberikan pelatihan untuk mencoba membuat sebuah desain.

Tahapan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini menggunakan 2 metode yaitu penyampaian materi dan praktik pengaplikasian canva.

#### 1. Penyampaian Materi

Kegiatan penyampaian materi dimulai dengan mempersiapkan materi yang dibawakan yang nantinya akan dijelaskan kepada peserta sasaran pelatihan. Diawali dengan membawakan kata pengantar untuk memulai pelatihan. Kemudian dilanjutkan dengan mewawancarai peserta pelatihan mengenai pengetahuan dalam penggunaan aplikasi Canva.

#### 2. Praktik Pengaplikasian Canva

Selanjutnya kegiatan praktik pengaplikasian canva, pada tahapan ini para pelaku usaha mampu untuk menciptakan banyak gagasan kemudian membuat desain baru dan menjadi inovasi desain untuk setiap produk dengan menyantumkan identitas usaha dan mencantumkan foto produk. Dalam hal ini pelaku usaha berhasil membuat desain dengan mudah dan gratis pada aplikasi canva dengan mengambil ide kreativitas dari berbagai template desain yang tersedia.

### 3. Hasil Pengabdian

Pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung berlangsung selama 1 hari yang dilaksanakan di bulan desember 2023, Pelaksanaan kegiatan berupa pelatihan dengan tatap muka langsung, dan dihadiri 10 orang pengusaha ultra mikro. 10 orang tersebut yaitu, bu sumirah, bu sri wahyuningsih, bu nunung, bu indra, bu tinik, bu leni, bu sriyani, bu sri nugroho, bu winarti, dan bu fitri. Kegiatan pelatihan desain canva ini dengan melakukan praktek membuat desain, contohnya seperti desain daftar harga, desain logo, dan desain identitas usaha.

#### Persiapan kegiatan

Upaya untuk menjamin kelancaran pelatihan antara lain dengan menyiapkan materi dan aplikasi yang digunakan. Sesuai dengan tujuan kegiatan, agar pelaku UMKM dapat membuat konten yang sederhana dan menarik, aplikasi yang digunakan adalah Canva. Aplikasi Canva merupakan aplikasi yang dapat dijalankan secara online melalui website [www.canva.com](http://www.canva.com).

#### Penyampaian Materi

Sebelum mulai melaksanakan praktik pembuatan desain, peserta kegiatan diberikan materi terkait pentingnya desain yang berkualitas bagi suatu usaha. Hal ini untuk memotivasi peserta agar bersungguh-sungguh dalam mengikuti setiap langkah demi langkah dalam praktik pembuatan desain daftar harga, desain logo, dan desain identitas usaha. Semakin peserta tahu manfaat desain bagi usaha mereka, maka diasumsikan peserta akan bersungguh-sungguh dalam membuat desain usaha.

Penyampaian materi mengenai desain pembuatan canva terdiri dari 3 tema, yaitu desain daftar harga, desain logo, dan desain identitas usaha.

### **Praktik Pengaplikasian Canva**

Pelaksanaan kegiatan praktik canva diawali dengan mengunduh aplikasi Canva melalui *playstore* di handphone android. Selanjutnya peserta diajarkan cara membuat akun di aplikasi Canva. Tahap berikutnya adalah belajar cara membuat desain menggunakan beberapa template dan memodifikasi sesuai kreativitas masing-masing peserta. Selain itu peserta juga diajarkan cara mengunduh desain yang sudah selesai dibuat.



Gambar 1. Foto Kegiatan Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva

Respon peserta pelatihan sangat antusias dan menunjukkan sikap yang positif karena mereka telah mengetahui cara pembuatan desain canva dan menunjukkan niat untuk membuatnya secara mandiri di tempat tinggal mereka masing masing. Hal ini menunjukkan peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta setelah dilaksanakan kegiatan sosialisasi dan pelatihan pembuatan desain canva. Peningkatan keterampilan sangat dipengaruhi oleh pendekatan sosialisasi dimana peserta melihat dan mempraktekkan membuat desain secara langsung serta mengetahui dampak dari kegiatan ini untuk kesuksesan usaha mereka.

Berdasarkan pengamatan langsung selama kegiatan pengabdian berlangsung, kegiatan ini memberikan beberapa hasil yaitu:

- 1) Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan desain grafis peserta dalam penggunaan aplikasi canva sebagai alat membuat desain.
- 2) Kegiatan ini dihadiri oleh 10 pengusaha ultra mikro di daerah ngawi. Selama kegiatan berlangsung kami mendapatkan tanggapan positif dari para peserta



pelatihan karena mereka bisa merasakan manfaat dari penggunaan aplikasi canva dalam peningkatan kualitas berwirausaha.

**Tampilan Hasil Desain Menggunakan Aplikasi Canva**

## DAFTAR HARGA

ANEKA MASAKAN LOKAL

LONTONG SAYUR	8.000
RICE BOWL	8.000
NASI BENTO	12.000
BENTO KATSU	12.000
NASI OPOR	12.000
AYAM PANGGANG UTUH	50.000
PAKET SNACK	6.000
MOCHIATO ISI 10	25.000

+62 812-4954-2275

PEMBAYARAN VIA ONLINE

## WARUNG BUNDA NAY

MENU SPESIAL  
MENERIMA PESANAN  
CATERING NASI KOTAK

**Bandeng Presto**

**15K**

**Nasi bakar**

**7K**

BELI SEKARANG  
081231723744 📞

## ALIFA LAUNDRY

### DAFTAR HARGA

LAUNDRY PRICELIST

Cuci setrika.	5.000
Cuci kering.	3.500
Cuci basah.	3.500
Setrika.	3.500
Expres.	10.000
Kilat 1 hari.	8.000

085784662919

## PRICE LIST

### KERIPIK TEMPE

"NADIYA"

TERSEDIA 3 VARIAN RASA

1. ORIGINAL
2. BALADO
3. JAGUNG MANIS

100 GRAM	8K
1/4 GRAM	15K
1/2 GRAM	30K
1 KG	60K

Gambar 2. Tampilan Hasil Desain daftar harga



**FRIED CHICKEN**  
Renyah&Gurih  
**Order Now**  
Hubungi 0858-0746-0776

**WARUNG MAKAN**  
**ECHO BAROKAH**  
**MENU SPESIAL**  
ITIK BAKAR  
GURAME BAKAR  
AYAM BAKAR

**Delicious**  
**KUE LUMPUR WARISAN**  
Manis  
Lembut  
**ORDER NOW**  
0852-3394-5920

**LAUNDRY**  
**Laundry Asyifa**  
**SATUAN & KILOAN**  
CUCI  
SETRIKA  
JEMUR  
ANTAR  
**GRATIS**  
**ANTAR JEMPUT**  
0895705509840  
Jl. Ronggowarsito GG. Lawu, Ketanggi, Ngawi

Gambar 3. Tampilan Hasil Desain identitas usaha



Gambar 4. Tampilan Hasil Desain logo

#### 4. Kesimpulan

Hasil pelatihan aplikasi canva untuk meningkatkan kualitas pengusaha ultra mikro dalam hal meningkatkan kreativitas desain promosi usaha ultra mikro dapat disimpulkan bahwa program pengabdian masyarakat tersebut berdampak positif dan pelaku usaha di daerah ngawi merasa terbantu dengan kegiatan pelatihan aplikasi canva. Salahsatu dampak positif nya yaitu mampu mengatasi permasalahan kurangnya pengetahuan dan keterampilan desain, menjadi inovasi identitas usaha, skill desain grafis, dan lain sebagainya. Melalui kegiatan ini para pelaku usaha ultra mikro di daerah ngawi mendapatkan inovasi pengetahuan desain yang berdampak pada kesuksesan bisnis serta peningkatan memajukan usahanya.

#### Ucapan Terimakasih

Terima kasih kepada Universitas PGRI Madiun yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan peningkatan kualitas pengusaha ultra mikro melalui pelatihan canva di kabupaten ngawi dan juga pemerintah desa di daerah ngawi yang berpartisipasi dan memberikan fasilitas selama kegiatan berlangsung.

#### Referensi

- Cahyaningsih, P. A., Sarmini, & Saputra, P. B. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Pada Perangkat Desa Beringin. *Nusantara Hasana Journal*, 3(4), 23–29.
- Hasan et al. (2023). *Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva Bagi Pengrajin di Tabalong Mati*. 3(4), 14–20.
- Krisma, A. Y. A., Arnold Eron, F. A., Kardika, I. M. W. S., Emanuella, R. G., Atmaja, Y. C., & Palangan, C. Y. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Usaha Pecel Lele Pak Marno. *GIAT: Teknologi Untuk Masyarakat*, 2(1), 57–68. <https://doi.org/10.24002/giat.v2i1.7198>
- Purwati, Y., & Perdanawanti, L. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. *Jurnal*



*Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)*, 1(1), 42–51.

- Ridwan, W., Qur'ani, B., Hamsar, I., Nurhijrah, N., & Suryana, S. (2023). Workshop Desain Menu Restoran Menggunakan Aplikasi Canva pada Mahasiswa Konsentrasi Tata Boga Jurusan PKK FT UNM. *Jurnal Edukasi Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 77–83. <https://doi.org/10.35914/jepkm.v2i2.79>
- Rusyada, G. N., Ulan, B. R. A. K., Pranasa, R. K., Switrayana, I. N., & Mulawarman, L. (2023). Pelatihan Pembuatan Label Usaha untuk Meningkatkan Pemasaran UMKM di Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Dan Inovasi*, 1(3), 415–424.
- Sari, W. (2022). Pendampingan Pengembangan Pemasaran Dan Kewirausahaan Umkm Ultra Mikro Melalui Pemanfaatan Digital Marketing. *Journal of Empowerment*, 2(2), 193. <https://doi.org/10.35194/je.v2i2.1652>
- Sholeh, M., & Pranoto, A. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Para Pelaku UMKM Di Kecamatan Sedayu Bantul Sebagai Upaya untuk Mempromosikan Produk. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 05(01), 1–9.
- Widayanti, L., Kala'lembang, A., Rahayu, W. A., Riska, S. Y., & Sapoetra, Y. A. (2021). Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 91–102. <https://doi.org/10.32815/jpm.v2i2.813>
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105. <https://doi.org/10.37640/japd.v2i2.1524>