

Peningkatan Millenial Anti Bokek melalui *capital market investment for beginners* pada Siswa MAN 2 Magetan

Fitria^{1,*}, Moh. Ubaidillah¹,

¹ Universitas PGRI Madiun, Jl. Setiabudi 85 Madiun, Jawa Timur, Indonesia

^{*}) Korespondensi (e-mail: mohubaidillah@unipma.ac.id)

Received: 11-December-21; Revised: 24-February-22; Accepted: 1-March-22

Abstract

The low-middle economic family background makes the welfare of MAN 2 Magetan students far from qualified. The condition of students who are still in school and do not have the skills to make students unable to become freelancers. This community service activity aims to provide alternative solutions to student problems by providing knowledge and assistance regarding capital market investment so that students can get additional pocket money. The essence of this community service activity is the contribution in overcoming the mission, which is the implementation of the first SDG points. The implementation of this activity uses the blended meeting method, namely webinars (online) and training and direct assistance (offline). The results of this community service activity indicate an increase in knowledge and awareness of the urgency of capital market investment, as evidenced by the pre-test and post-test results on 24 participants. The evaluation results of the average value before the activity was 32.08, and after the activity became 62.08. Another result is skills regarding mutual fund stock trading.

Keywords: Investment, Capital market, Stock trading

Abstrak

Latar belakang keluarga ekonomi menengah kebawah membuat kesejahteraan mayoritas Siswa MAN 2 Magetan jauh dari kata mumpuni. Kondisi siswa yang masih duduk di bangku sekolah dan tidak memiliki bekal skill apapun membuat siswa belum mampu menjadi freelancer yang mana merupakan salah satu alternatif untuk mendapat uang saku tambahan. Melihat permasalahan tersebut tentu saja siswa membutuhkan alternatif lain untuk memperoleh tambahan uang saku agar kesejahteraannya dapat terpenuhi. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan alternatif solutif pada permasalahan siswa dengan memberikan pengetahuan, pelatihan serta pendampingan mengenai investasi pasar modal sehingga siswa bisa mendapatkan tambahan uang saku. Esensi dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah berkontribusi dalam mengentas kemiskinan yang merupakan penerapan SDG's poin pertama. Pelaksanaan kegiatan ini menggunakan metode blended meeting yaitu webinar (daring) serta pelatihan dan pendampingan secara langsung (luring). Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini menunjukkan bahwa terjadi peningkatan pengetahuan dan kesadaran akan urgensi dari investasi pasar modal yang dibuktikan dengan hasil pre-test dan post-test pada 24 peserta kegiatan. Diperoleh data nilai rata-rata sebelum kegiatan sebesar 32,08 menjadi 62,08 setelah kegiatan dilakukan. Hasil lainnya adalah berupa skill tentang trading saham reksadana.

Kata kunci: Investasi, Pasar Modal, Trading Saham

How to cite: Fitria, F., & Ubaidillah, M. (2022). Peningkatan Millenial Anti Bokek melalui capital market investment for beginners pada Siswa MAN 2 Magetan. *Penamas: Journal of Community Service*, 2(1), 38-48. <https://doi.org/10.53088/penamas.v2i1.229>



1. Pendahuluan

Tingginya pertumbuhan investasi di Indonesia menjadi peluang bagi generasi milenial untuk dapat mengambil kesempatan. Mudah akses dan juga ketersediaan informasi menjadikan kegiatan investasi bukanlah hal yang baru lagi di kalangan generasi muda. Terbukti sebanyak 5.088.093 SID menurut data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) tercatat sebagai investor aktif di pasar modal dengan investor dari generasi milenial di bawah 30 tahun mendominasi yaitu sebanyak 57,40% dengan jumlah asset disimpan sebanyak Rp. 34.99 triliun. Hal tersebut membuktikan tingginya animo dan juga kesadaran berinvestasi di masyarakat. Perencanaan keuangan atau perilaku keuangan bagi generasi ini menjadi sangat penting karena salah satu ciri generasi milenial adalah memiliki daya beli yang kuat. Identik dengan perilaku konsumtif yang tinggi untuk menunjang gaya hidup mereka. Hal tersebut menjadi alasan bagi generasi milenial untuk melakukan investasi di pasar modal guna mendapatkan pemasukan (Apriliyana Rahmawati, 2021). Menurut Robillard (2018), meskipun sebagian besar milenial mungkin belum memiliki jenis aset yang banyak seperti Mark Zuckerberg, namun milenial pasti suatu hari nanti bisa.

Namun, ketersediaan informasi dan juga perkembangan teknologi yang ada bukanlah menjadi pendorong bagi generasi muda untuk dapat melakukan investasi di pasar modal. Pada kenyataan di lapangan, dapat diketahui bahwa sebagian besar masyarakat Indonesia masih merasa khawatir untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini disebabkan masyarakat dihantui oleh rasa takut akan kerugian, modal dapat hilang, dan efek-efek negatif lainnya dari berinvestasi di pasar modal (Hati & Harefa, 2019). Disisi lain, rendahnya pengetahuan dan juga pendampingan menjadi alasan bagi generasi muda untuk enggan berinvestasi karena merasa takut akan mengalami kerugian atas investasi yang dilakukan. Hal tersebut merupakan kondisi yang terjadi pada milenial di MAN 2 Magetan. Disisi lain, dengan dukungan media yang canggih dan penguasaan media sosial seharusnya dapat menjadikan peluang yang besar untuk berinvestasi.

Dalam rangka mengatasi hal tersebut diperlukan suatu kegiatan sebagai media pengenalan dan juga informasi bagi kaum milenial di MAN 2 Magetan tentang pentingnya berinvestasi di usia muda salah satunya melalui investasi saham di pasar modal. Menurut Cudmore et cetera (2010), dengan pasar saham yang luas dan informasi yang lebih baik, dan adanya kecenderungan untuk berinvestasi investor muda, tidak diragukan lagi ada niat yang lebih besar bagi kaum muda dalam menabung dan berinvestasi untuk masa depan. "Yuk Nabung Saham" merupakan konsep kampanye industri pasar modal yang kuat dan berskala nasional. Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap pasar modal Indonesia khususnya generasi milenial untuk berinvestasi dengan membeli saham secara rutin dan berkala (Cahya, 2019). Banyaknya manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan investasi menyebabkan pemerintah terus mengupayakan peningkatan jumlah investor dari generasi milenial untuk mendukung perkembangan ekonomi dan juga pemerataan perekonomian masyarakat di Indonesia (Rudiwanto, 2018).



Menurut Kristanti (2012) menyatakan bahwa investor yang berusia lebih muda (dibawah 30) memiliki toleransi risiko lebih besar dibanding investor yang berusia lebih dari 30 tahun.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis berusaha melakukan suatu kegiatan sebagai bentuk pengenalan instrumen investasi pada generasi milenial di MAN 2 Magetan. Kegiatan tersebut sebagai media untuk menunjang dan mengedukasi generasi milenial di MAN 2 Magetan tentang manfaat dan pentingnya investasi dengan harapan dapat meningkatkan minat investasi sebagai bentuk pemanfaatan teknologi informasi melalui kegiatan yang positif. Mengingat investor yang paling potensial untuk diberi edukasi tentang pentingnya melakukan investasi keuangan adalah kalangan muda (Sari & Sriyono, 2021). Melalui kegiatan tersebut juga diharapkan dapat membantu generasi muda untuk mendapatkan pemasukan sehingga istilah “Bokek” atau tidak memiliki uang bukanlah menjadi permasalahan utama pada generasi milenial.

3. Metode Pengabdian

Metode Pelaksanaan, Waktu dan Media yang digunakan

Metode yang diimplikasikan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat adalah blended meeting yaitu daring dan luring. Kegiatan daring dilakukan secara synchronous yang dimanifestasikan melalui webinar investasi pasar modal dengan judul “MABOK? (Millenial Anti Bokek) SIAPA TAKUT!” menggunakan media Zoom Meeting. Para siswa diberikan materi oleh pemateri tentang materi dasar investasi pasar modal atau materi Capital Market Investment For Beginners dan untuk sepuluh siswa yang aktif diberikan doorprize berupa saldo trading, sedangkan untuk kegiatan luring merupakan keberlanjutan dari kegiatan daring sebelumnya yaitu pelatihan dan pendampingan trading saham investasi pasar modal yang dilakukan secara langsung di ruang kelas MAN 2 Magetan dengan tetap mematuhi protokol kesehatan. Pada kegiatan pelatihan dan pendampingan ini para siswa diberikan materi yang lebih mendalam tentang trading saham dan juga praktik trading saham secara langsung bersama pemateri menggunakan Aplikasi BIBIT. Kegiatan luring ini hanya diikuti oleh sepuluh siswa pemenang doorprize saldo trading pada kegiatan webinar, yang mana tujuan utama kegiatan luring ini adalah agar siswa dapat secara nyata mengimplementasikan ilmu dan pengetahuan yang didapatkan sehingga saldo trading dapat terdistribusi dengan baik dan mengoptimalkan manfaat. Untuk mengukur keberhasilan pelaksanaan kegiatan, para siswa peserta kegiatan diminta mengisi post-test dan pre-test melalui googleform yang telah disediakan.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah berhasil dilaksanakan dua hari dimana kegiatan daring dilaksanakan pada Selasa 7 Desember 2021 sedangkan kegiatan luring dilaksanakan pada Kamis 9 Desember 2021. Media, alat, dan fasilitas penunjang yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini antara lain: Laptop, Power Point, Kuot Internet, Saldo Trading, LCD Proyektor, Sound Sistem, Alat Tulis, Banner Kegiatan, Makan Siang dan Snack untuk Peserta dan Panitia Pembantu.



Lingkup Kegiatan

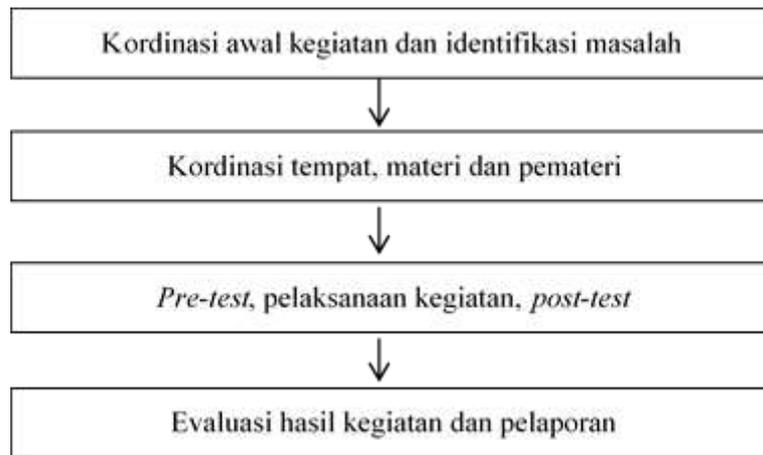
Pembelajaran CAPE MAIN FB (Capital Market Investment For Beginners) ditujukan pada siswa MAN 2 Magetan dari kelas 10 sampai dengan kelas 12 dari segala jurusan. Pemilihan objek kegiatan didasarkan pada kondisi ekonomi keluarga Siswa MAN 2 Magetan yang notabene berasal dari kalangan menengah kebawah. Mata pencarian orang tua siswa MAN 2 Magetan di dominasi oleh petani yang masih memiliki taraf ekonomi yang rendah sehingga kesejahteraan siswa pun kurang terpenuhi. Siswa dalam keadaan tersebut memiliki uang saku terbatas karena harus berhemat. Alternatif untuk menambah uang saku pun belum sepenuhnya mereka tekuni karena kondisi mereka yang masih duduk di bangku sekolah. Minimnya skill yang dimiliki untuk menjadi freelancer online juga menjadi salah satu penyebab. Kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil menumbuhkan animo Siswa MAN 2 Magetan untuk berinvestasi di pasar modal sebagai penunjang untuk memperoleh income dan mandiri secara finansial.

Pemateri dan Materi

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan secara blended meeting yaitu daring dan luring dimana kegiatan daring dimanifestasikan melalui webinar sedangkan kegiatan luring berupa pelatihan dan pendampingan secara langsung. Pemateri kegiatan webinar adalah Dosen sekaligus pengurus Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang memaparkan Materi Dasar Investasi Pasar Modal atau materi Capital Market Investment For Beginners yang sekaligus menjadi pemateri 1 pada kegiatan pelatihan dan pendampingan dengan penyampaian materi tentang Analisis Investasi Saham. Pemateri 2 pada kegiatan pelatihan dan pendampingan diisi oleh tim sendiri dengan pemaparan materi tentang Trading Saham Reksadana menggunakan BIBIT sekaligus sebagai mentor pemandu dalam Praktek Instalasi, Aktivasi dan Trading Reksadana menggunakan Aplikasi BIBIT. Kegiatan pelatihan dan pendampingan dilaksanakan dengan tetap mematuhi protokol kesehatan.

Skema Pelaksanaan Kegiatan

Skema pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan dengan rangkaian proses kegiatan sebagai berikut:



Gambar 1. Skema Pelaksanaan Kegiatan

Tahap Pelaksanaan Program atau Kegiatan

Adapun tahap pelaksanaan program atau kegiatan pengabdian masyarakat di MAN 2 Magetan adalah sebagai berikut:

- 1) Melakukan persiapan kegiatan pengabdian masyarakat yang ditunjang dengan agenda rapat bersama tim untuk menentukan metode pelaksanaan kegiatan, menyusun time-table kegiatan, mempersiapkan sarana dan prasana seperti surat menyurat perizinan mengadakan kegiatan di MAN 2 Magetan.
- 2) Mengajukan perizinan kegiatan dan kerjasama dengan MAN 2 Magetan untuk dapat mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat yang mana sasaran dari kegiatan adalah siswa MAN 2 Magetan.



Gambar 2. Perizinan Kepada Kepala Sekolah MAN 2 Magetan

- 3) Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan melalui metode blended meeting yaitu daring dan luring.
 - a. Webinar (Daring)

Kegiatan daring dimanifestasikan dengan webinar investasi pasar modal yang diikuti oleh siswa MAN 2 Magetan dengan judul webinar yaitu “MABOK?



(Milenial Anti BOKek) SIAPA TAKUT!” dengan penyampaian materi dasar tentang investasi pasar modal atau materi Capital Market Investment For Beginners dan juga pemberian doorprize pada sepuluh siswa yang aktif dalam webinar berupa saldo trading. Kegiatan ini bertujuan agar siswa mendapatkan insight tentang investasi pasar modal dan memupuk animo siswa terhadap pentingnya investasi sejak dini.

b. Pendampingan dan Pelatihan (Luring)

Kegiatan luring ini yaitu berupa pelatihan dan pendampingan pada sepuluh siswa pemenang doorprize saldo trading yang merupakan keberlanjutan dari kegiatan webinar (daring) sebelumnya. Tujuan utama kegiatan luring ini adalah agar siswa dapat secara nyata mengimplementasikan ilmu dan pengetahuan yang didapatkan sehingga saldo trading dapat terdistribusi dengan baik dan mengoptimalkan manfaat. Siswa diberikan materi lebih dalam mengenai Analisis Investasi Saham, Trading Saham Reksadana menggunakan Aplikasi BIBIT, dan juga Praktek Instalasi, Aktivasi dan Trading Reksadana menggunakan Aplikasi BIBIT. Kegiatan luring pelatihan dan pendampingan ini dilaksanakan dengan tetap mematuhi protokol kesehatan.

4. Hasil Pengabdian

Kegiatan Koordinasi Awal dan Identifikasi Masalah

Kegiatan koordinasi awal dengan pihak MAN 2 Magetan dilakukan sebanyak tiga kali, meliputi identifikasi potensi peserta, identifikasi masalah awal, dan usulan kegiatan untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh mitra.

Tempat, Materi dan Pemateri

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan secara blended meeting yaitu daring dan luring. Kegiatan daring dimanifestasikan melalui webinar secara online menggunakan zoom meeting yang dilaksanakan pada Selasa 7 Desember 2021 Pukul 13.00-15.00 WIB. Pemateri kegiatan webinar adalah Dosen sekaligus pengurus Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang memaparkan Materi Dasar Investasi Pasar Modal atau materi Capital Market Investment For Beginners. Sedangkan kegiatan luring yaitu pelatihan dan pendampingan dilaksanakan secara langsung di salah satu ruang kelas MAN 2 Magetan pada Kamis 9 Desember 2021 Pukul 12.30-15.00 WIB. Pemateri 1 pada kegiatan pelatihan dan pendampingan ini adalah Dosen sekaligus pengurus Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun dengan penyampaian materi tentang Analisis Investasi Saham yang juga merupakan pemateri pada kegiatan webinar. Pemateri 2 pada kegiatan pelatihan dan pendampingan diisi oleh tim sendiri dengan pemaparan materi tentang Trading Saham Reksadana menggunakan BIBIT sekaligus menjadi mentor pemandu dalam Praktek Instalasi, Aktivasi dan Trading Reksadana menggunakan Aplikasi BIBIT. Kegiatan luring pelatihan dan pendampingan ini dihadiri oleh sepuluh siswa pemenang doorprize saldo trading dengan tetap mematuhi protokol kesehatan.



Pre-Test, Pelaksanaan Kegiatan dan Post-Test

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diselenggarakan melalui metode blended meeting yaitu daring dan luring.

a. Webinar (Daring)

1) Kegiatan Pre-Test

Sebelum kegiatan webinar dilaksanakan, peserta diminta mengisi pre-test melalui googleform yang telah disediakan oleh tim. Webinar dihadiri oleh 24 siswa MAN 2 Magetan sebagai peserta. Adapun hasil dari pre-test adalah sebagai Tabel 1, menunjukkan nilai rata-rata pre-test peserta kegiatan webinar adalah sebesar 32,08 yang mengindikasikan bahwa pengetahuan siswa tentang investasi pasar modal sangat rendah.

Tabel 1 Peserta Kegiatan dan *Pre-Test Score*

No.	Nama Peserta	Kelas	<i>Pre-Test Score</i>
1.	Reza Tauhid Hudzillah	XII MIPA 1	40
2.	Ulin Nuha Fatoni	XI IPS 1	20
3.	Nurma Dwi L	XII MIPA 1	40
4.	Danil Irdan	XII IPS 1	30
5.	Bayu Mahardika	XII MIPA 2	10
6.	Supini	XII IPS 2	30
7.	Djenar Dhimas H.	XII MIPA 1	50
8.	Muhammad Fahrul Rozi	XII MIPA 1	60
9.	Ade Windhia	XII MIPA 1	30
10.	Linda Puspita	XII IPS 2	20
11.	Amirul Mukminin Labib A.	X MIPA 1	50
12.	Eka Asti Nur Aini	XI IPS 1	20
13.	Asita Diah	XII IPS 1	10
14.	Anisa Mu'arifah	XII MIPA 1	30
15.	Sekar Fitrianti	X IPS 2	30
16.	Alfinda Paramitha Dewi	XI MIPA 1	40
17.	Yuliana Nindi	X IPS 1	20
18.	Syifa Aulia Rahmadhani	XI MIPA 1	40
19.	Jamiatul Munawaroh	XI MIPA 1	30
20.	Ilham Wardana Putra	XII IPS 2	20
21.	Siti Halimah	XII MIPA 1	40
22.	Naning Aulia Putri	XII IPS 1	40
23.	Carysta Nurdiana	XII MIPA 1	40
24.	Azizah Nur Asikhah	XII MIPA 1	30
	<i>Total Score</i>		770
	<i>Rata-rata</i>		32,08

Sumber: Data Diolah Tim Abdimas

2) Pelaksanaan Kegiatan Utama



Gambar 3. Webinar Investasi Pasar Mdoal

Kegiatan daring webinar investasi pasar modal dilaksanakan pada Selasa 7 Desember 2021 Pukul 13.00-15.00 WIB melalui zoom meeting yang diikuti oleh 24 siswa MAN 2 Magetan sebagai peserta. Judul webinar ini adalah “MABOK? (Milenial Anti BOKEK) SIAPA TAKUT!”. Kegiatan diawali dengan pengisian pre-test oleh peserta sebelum penyampaian materi dasar tentang investasi pasar modal atau materi Capital Market Investment for Beginners oleh pemateri. Diakhir sesi tanya jawab, para siswa yang aktif diberikan doorprize berupa saldo trading dengan jumlah pemenang doorprize sebanyak sepuluh siswa. Pada penghujung acara para siswa mengisi post-test sebagai syarat mendapatkan sertifikat webinar.

3) Kegiatan Post-Test

Sebelum acara webinar ditutup, siswa mengisi post-test melalui googleform yang dibagikan oleh tim. Selain pengisian post-test bertujuan untuk mengukur tingkat keberhasilan kegiatan, pengisian post-test pada webinar ini sebagai bukti absensi peserta dan juga menjadi syarat mendapat sertifikat. Ringkasan hasil post-test kegiatan pelatihan tersaji pada Tabel 2.

Tabel 2 Peserta Kegiatan dan *Post-Test Score*

No.	Nama Peserta	Kelas	<i>Pre-Test Score</i>
1.	Reza Tauhid Hudzillah	XII MIPA 1	80
2.	Ulin Nuha Fatoni	XI IPS 1	70
3.	Nurma Dwi L	XII MIPA 1	60
4.	Danil Irdan	XII IPS 1	80
5.	Bayu Mahardika	XII MIPA 2	60
6.	Supini	XII IPS 2	60
7.	Djenar Dhimas H.	XII MIPA 1	70
8.	Muhammad Fahrul Rozi	XII MIPA 1	60
9.	Ade Windhia	XII MIPA 1	70
10.	Linda Puspita	XII IPS 2	50
11.	Amirul Mukminin Labib A.	X MIPA 1	70
12.	Eka Asti Nur Aini	XI IPS 1	70

13.	Asita Diah	XII IPS 1	50
14.	Anisa Mu'arifah	XII MIPA 1	60
15.	Sekar Fitrianti	X IPS 2	50
16.	Alfinda Paramitha Dewi	XI MIPA 1	60
17.	Yuliana Nindi	X IPS 1	50
18.	Syifa Aulia Rahmadhani	XI MIPA 1	70
19.	Jamiatul Munawaroh	XI MIPA 1	50
20.	Ilham Wardana Putra	XII IPS 2	60
21.	Siti Halimah	XII MIPA 1	80
22.	Naning Aulia Putri	XII IPS 1	60
23.	Carysta Nurdiana	XII MIPA 1	70
24.	Azizah Nur Asikhah	XII MIPA 1	60
	<i>Total Score</i>		1.489
	<i>Rata-rata</i>		62,08

Sumber: Data Diolah Tim Abdimas

Nilai rata-rata post-test peserta kegiatan webinar mengalami kenaikan dari sebelumnya sebesar 32,08 menjadi 62,08. Hal ini menunjukkan adanya indikasi peningkatan pengetahuan siswa tentang investasi pasar modal. Secara umum dapat disimpulkan bahwa kegiatan webinar ini memiliki impact yang signifikan.

b. Pendampingan dan Pelatihan (Luring)

Kegiatan luring pelatihan dan pendampingan dilaksanakan pada Kamis 9 Desember 2021 Pukul 12.30-15.00 WIB di salah satu ruang kelas MAN 2 Magetan. Kegiatan luring pelatihan dan pendampingan dihadiri oleh sepuluh siswa pemenang doorprize saldo trading yang merupakan keberlanjutan dari kegiatan webinar (daring) sebelumnya. Siswa terlebih dahulu diberikan materi lebih dalam mengenai Analisis Investasi Saham oleh Pemateri 1 dan materi Trading Saham Reksadana menggunakan Aplikasi BIBIT oleh Pemateri 2. Setelah mendapatkan materi, siswa dipandu oleh pemateri 2 untuk Instalasi dan Aktivasi Aplikasi BIBIT serta pembukaan rekening Bank Jago dikarenakan notabene siswa belum memiliki rekening pribadi. Setelah akun BIBIT siap, siswa diberikan saldo trading yang kemudian digunakan untuk melakukan praktik Trading Reksadana. Kegiatan luring pelatihan dan pendampingan ini dilaksanakan dengan tetap mematuhi protokol kesehatan.

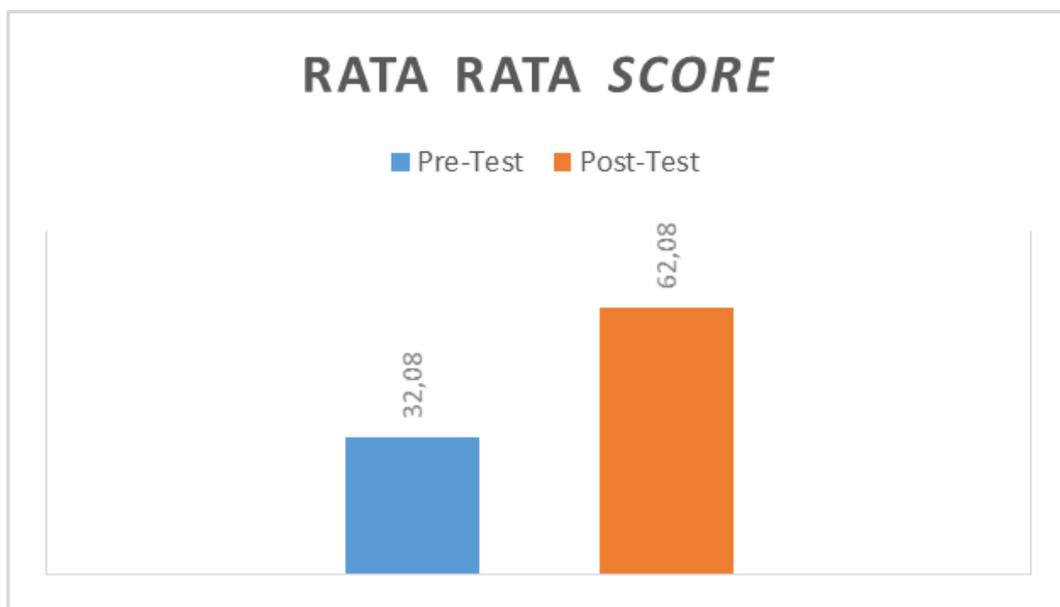


Gambar 4. Pelatihan dan Pendampingan Trading Reksadana BIBIT

Evaluasi dan Pelaporan

Kegiatan evaluasi dan pelaporan adalah kegiatan akhir dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Evaluasi kegiatan berkaitan dengan evaluasi atas jalannya kegiatan pengabdian masyarakat dan evaluasi atas dampak pelaksanaan kegiatan bagi peserta. Pelaporan berkaitan dengan pembuatan laporan akhir kegiatan pengabdian masyarakat dan draf publikasi kegiatan pengabdian masyarakat untuk publikasi ilmiah. Secara umum kegiatan pengabdian masyarakat “Peningkatan Potensi Millenial Anti Bokek Melalui Pembelajaran *capital market investment for beginners* di MAN 2 Magetan ini berjalan dengan baik dan lancar serta mendapatkan apresiasi dari berbagai pihak serta antusiasme dan animo yang tinggi dari peserta. Tidak ada kendala yang berarti dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Evaluasi atas dampak kegiatan bagi peserta pelatihan tersaji pada Gambar 5.



Gambar 5. Grafik Nilai Rata-Rata Pre-Tset dan Post-Test

Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa terjadi kenaikan score sebelum (pre-test) dan sesudah (post-test) kegiatan, sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini menimbulkan impact pada pengetahuan siswa tentang investasi pasar modal dan urgensinya. Hasil lainnya dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah siswa yang mendapatkan skill trading saham rekasadana yang dibuktikan dengan aktivasi akun aplikasi BIBIT dan juga trading reksadana di aplikasi BIBIT.

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat diimplikasikan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari para siswa dan juga sustainable sehingga para siswa yang merupakan kaum milenial dapat memperoleh income sendiri dan mandiri finansial sejak dini. Hal tersebut selaras dengan esensi dari kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu berkontribusi dalam mengentas kemiskinan yang merupakan penerapan SDG's poin pertama.



5. Kesimpulan

Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara umum dan Siswa MAN 2 Magetan secara khusus dengan dorongan untuk investasi di pasar modal sebagai sarana mendapatkan income bagi siswa yang masih duduk dibangku sekolah. Gambaran besar kegiatan ini adalah pemberian pengetahuan, pelatihan, dan pendampingan terkait investasi pasar modal. Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di MAN 2 Magetan dapat disimpulkan bahwa notabene siswa belum memiliki wawasan tentang investasi pasar modal dan juga kesadaran akan urgensi dari investasi sejak dini. Dilaksanakannya kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki impact yang baik pada siswa dimana meningkatkan pengetahuan dan kesadaran akan urgensi investasi pasar modal. Impact ini dapat dibuktikan melalui hasil pre-test dan post-test dari 24 peserta kegiatan. Siswa MAN 2 Magetan diharapkan dapat berkontribusi sebagai trendsetters untuk generasi muda lainnya dalam mengimplementasikan kebiasaan untuk berinvestasi sejak dini.

Ucapan Terimakasih

Terimakasih kepada pihak-pihak yang berperan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini terkhusus pada pihak MAN 2 Magetan dan yang ikut serta dalam implikasi kegiatan pengabdian masyarakat

Referensi

- Cahya, B. T. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192-207.
- Cudmore, B., & Patton, J. (2010). The millennials and money management. *Journal of Management and Marketing Research*, 1–29
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 281-295.
- Kristanti, E. W. (2012). Hubungan faktor demografi dengan faktor kenyamanan dan keamanan investor pasar modal. *Journal of Business and banking*, 2(1), 71-84.
- Robillard, P. Y., Boukerrou, M., Bonsante, F., Hulsey, T. C., Dekker, G., Gouyon, J. B., & Iacobelli, S. (2018). Linear association between maternal age and spontaneous breech presentation in singleton pregnancies after 32 weeks gestation. *The Journal of Maternal-Fetal & Neonatal Medicine*, 31(3), 376-381.
- Rudiwanto, A. (2018). Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi. *Jurnal Moneter*, 5(1), 44-51.
- Sari, H. M. K., & Sriyono, S. (2021). Strategi Menarik Kaum Milenial Untuk Investasi Di Sektor Keuangan: Langkah Apa Yang Harus Dilakukan?. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 6(1), 86-99.